



DEĞERLİ taş profesörü

Boris Barış Demirhan, ekonomi, felsefe okumuş, doktora bile yapmış ama hayatını mücevhere adanmış. Genç yaşında işinin ustası olmuş. Öyle ki, sektörün imrendiği Boris Diamond markasını yaratmış...



"Taş görünce heyecanlanıyorum" diyor Boris Barış Demirhan ekliyor: "Firma olarak özellikle pırlanta ile ilgili Türkiye'de belli bir standart oluşturmak istiyoruz."

Hangi birimiz pırlantanın o eşsiz pırlantısına esir olmayız? Hangi kadın 'tek taş' istemez? Hangi erkek, eşinin, sevgilisinin bu arzusu karşısında direnebilir? Elbette, zümrüt, yakut, safir de çok değerlidir ama taş denince ilk ne gelir aklı; pırlanta, pırlanta, pırlanta...

Ankara'nın ünlü AVM'si Karum'da, 11 yıldır faaliyette olan Boris Diamond'a adım atan herkesin, konuşunca hayran kaldığı genç bir 'profesör' var. Adı Boris Barış Demirhan. Değerli taşlar üzerine uzman. Aslında felsefe, iktisat, ekonomi eğitimi almış, master ve doktorasını tamamlamış bir akademisyen ama üniversite amfisi yerine, baba mesleği olan, liseden beri kanını kaynatan mücevherat işine hayatını adanmış.

Üstelik bu işin mektebine de gitmiş; yurt dışında olduğu sürelerde değerli taşlar üzerine yetmişmiş. İyi de yapmış. Sektörde çok mücevheratçı görebilirsiniz ama onun gibi bu işin profesörü olanını mumla arasanız zor bulursunuz. Zaten tecrübesi de bilgisi de kendi yarattığı Boris Diamond markasında ortaya çıkmış.

"Faaliyet alanımız altın, gümüş, platin ve değerli taşlar" diyor Demirhan, değerli taşları da "Pırlanta (elmas), zümrüt, yakut, safir" diye 4'e ayırıyor. Pırlanta üzerine ders gibi notlar aktarıyor. Soru bizden, cevap ondan, okuması sizden...

Boris Diamond markasının özelliği nedir?

Bu marka altında, antik dönem Anadolu uygarlıklarının (Hitit, Urartu, İonia) 24 ayar altından yapılan takılarında ve ev aksesuarlarındaki estetiği ve sofistike yapım tekniklerini günümüz takılarına uyguladık. Bizans, Selçuklu ve Osmanlı takılarının başarılı replikalarına öncülük ettik, tektaş, beştaş ve tamtur gibi klasik evlilik yüzüklerinde tercih edilen istisnai beyaz pırlanta kalitesini kullanarak büyük dikkat çektik.

Niçin akademisyenlik değil de mücevher?

Aslında kalıp akademisyen olarak kariyerimi devam ettirmem gerekiyordu belki ama ben 'taş' gördüğümde heyecanlanan bir insanım. Şu anda bütün teorik bilgimizi taş ve yarı değerli taşlarla ilgili pratikte değerlendirmek istiyoruz. Açıkçası

eğitilmiş olmanın avantajlarını kullanmak istedik. Biz Almanca, İngilizce, Flemence konuşan bir firmayız; arkadaşlarımız birkaç dil bilir. Özellikle pırlanta ile ilgili olarak Türkiye'de belli bir standart oluşturmak istiyoruz. Bu yolda çalışan birkaç firmadan biriyiz.

Sizce Türkiye pırlantada nerede?

Bu konuda Türkiye'ye haksızlık yapmamak lazım. Türkiye pırlanta sektöründe gittikçe güçleniyor. Çünkü eğitilmiş insan sayısı gittikçe artıyor. Kuyumcular Derneği her ilde özel kurslar açıyor. Bunlar insanları o iş alanına sokuyor. Gelişen piyasalar içinde Uzak Doğu ve Dubai'ye göre daha çok güvenilen bir ülke.

Değerli taşın kalitesi nasıl anlaşılır?

Değerli taşları ölçen bir fiziksel alet yok. Zümrüt, yakut safir kalitesi tamamen tecrübeye dayalıdır. Ancak pırlanta için, elektrik iletkenliğiyle bağlantılı alet var. Renkli taşların doğada olanların yapılarındaki en küçük parçasına kristal denir. Aralarında paralellik vardır. Yapay taşlarda ise bu paralellik olmaz, Oradan ayırt edilebilir ama normal bir tüketici bunu anlamaz.

Alırken nelere dikkat etmeliyiz?

Renkli taşları alırken taşların 'naturel mi, sentetik mi?' olduğuna bakılmalı. Taş işlem görmüş mü görmemiş sorulmalı. Pırlantayı elinize alıp kağıt üzerine bir çizgi çekerseniz ve pırlantayı üzerine koyarsanız o çizgiyi görmezsiniz. Ama üzerine koyduğunuz bir cam ya da sentetik taş ise çizgiyi görürsünüz. Ayrıca 'pırlanta test aleti'yle de pırlantanın sahte olup olmadığı anlaşılır. Bu pırlanta ile camı ayırır. Müşteri bu testi isteyebilir. Bu pırlantayı anlamamanın en kolay yoludur. Bir tüketici aldığı taş için "Bunun sertifikası var mı. Bu sentetik mi, naturel mi? Bu taş işlem görmüş

Boris Diamond Ankara'da Karum AVM'de iki mağazada faaliyet gösteriyor. Boris Barış Demirhan liderliğindeki ekibin, müşterilerine sunduğu ürün çeşitleri arasında, tek taş yüzükler, tek taş küpeler, antik kolyeler, gerdanlıklar, bileklikler, bilezikler, kol düğmeleri, saatler, zincirler, pandantifler, broşlar yer alıyor. Hepsi birbirinden nefes kesici, hepsi birbirinden değerli...

mü, görmemiş mi?" diye soracak. Sertifikasında naturel yazıp da değilse Kuyumcular Derneği'nin yapımıyla parası iade edilebiliyor.

Bir karat taş hem 2 bin hem de 6 bin dolar nasıl oluyor?

Tüketici bilinçlenmeli. Bakın şimdi; taşların kaliteleri alfabetik olarak sıralanır. Örneğin, bir müşteri "Ben H color taş istiyorum", "D color taş istiyorum" diye harf belirterek konuşursa çok daha bilinçli bir alışveriş gerçekleşir. Biz mağazamıza giren müşteriye ısrarla anlatıyoruz. Bir karat taş 2 bin dolar da olabilir 6 bin dolar da. Bir yer 2 bin dolar diyorsa o ucuz söylüyor değildir çünkü o fiyat taşın kalitesiyle bağlantılıdır. Bir yer 6 bin dolar istiyorsa o pahalı söylüyor değildir çünkü yine taşın özelliğinden öyle konuşuyordur.

Pırlanta da ideal ölçü var mı?

İdeal bir taşın çapı 6.5 milimetre, yüksekliği de 3.9 milimetredir. İdeal kesimden vazgeçildiği anda ışık kayıp oranı artar. Bir taşın rengi güzelse, berraklığı temizse, içinde leke yoksa, kesimi düzgünse, içine giren ışık geri döner. O nedenle pırlantanın pahalı olması tesadüf değildir, dünyada içine aldığı ışığı tamamen veren başka bir taş yoktur.

Sınıflandırmayı bozan taş var mı?

Bir karat zümrüt 250-500 dolarsa, yarı değerli olarak bir karat Ametist, Topaz gibi taşların değeri 10 dolardır. Arada ciddi bir fark vardır. Bu sınıflandırmayı bozan üç grup taş vardır modern sınıflandırmada: Aquamarin, Tanzanit ve Alexandrite. Bu üç yarı değerli taş da değerliler arasındadır. Yani bir Aquamarin, fiyat olarak neredeyse bir zümrüt kadar değerlidir. ■

BİLEZİKLER ESKİDENDİ ŞİMDİ MODA TEK TAŞ

Mücevherin yıllara göre modası olur. Eskiden beri inci asalet sembolüdür. Hala sevilir. Ama artık pırlanta var. 10 yıl önce evliliklerde bilezik takılırken günümüzde evliliklerde tek taş takılıyor. İnsanlar filmlerden, dizilerden etkileniyor. Örneğin, Hürrem Sultan yüzüğü çok moda oldu. Tasarımcılar da piyasada etkili olabiliyor; tarihi yüzük modası gibi... Tarihi filmlerde o tür yüzüklerin kullanılması çok iyi bir fikir aslında, çok yararlı buluyoruz çünkü insanlar görüyor ve pazar yaratılmış oluyor.